

Responsable Développement et pilotage commercial

Bloc de compétences 3 : Piloter la performance commerciale

Chef éditorial – Élaborer une stratégie de contenu efficace

[Le programme détaillé](#)





## Formation Chef éditorial

Action de formation conforme à l'article L.6313-1 du Code du travail :  
Les actions d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances

### Sanctions :

1. *Attestation de suivi et d'assiduité*
2. *Certification Responsable Développement et Pilotage Commercial – Content Marketing*

---

Bonjour et bienvenue,

### **Boostez vos performances commerciales avec le Content Marketing !**

Pour développer votre visibilité sur le web, une bonne **stratégie de contenu** est la clé. Apprenez à jouer avec les algorithmes des moteurs de recherche pour **amener votre site e-commerce en tête des résultats**. Découvrez les techniques simples mais très efficaces de **content marketing** pour faire décoller votre business en ligne !

Sandra,

*Je vous apprends à écrire pour le web  
et à en vivre.*

SUNSHINE S.A.S.U

36 Boulevard Tzarewitch – 06000 NICE.

Tél: 04.93.96.78.13 Email : [sunshine@sunshine-formation.com](mailto:sunshine@sunshine-formation.com) - site web : <https://sunshine-formation.com/>

SIRENE : 842 398 950 - SIRET : 842 398 950 00027 - APE : 8559A – TVA INTRACOM : FR87 842 398 950

Déclaration d'activité n° : 93060842306 @2019



## Informations utiles



### Objectifs :

- ✓ Réaliser ou mettre en œuvre dans leur intégralité des actions marketing
- ✓ Déterminer les objectifs et affecter les moyens matériels et humains, planifier et participer à la création des outils nécessaires
- ✓ Déterminer les actions commerciales à mettre en œuvre (inbound marketing)
- ✓ Établir la stratégie éditoriale global du site
- ✓ Définir les personas
- ✓ Élaborer le calendrier éditorial en lien avec l'objectif SMART défini en amont
- ✓ Être capable de rédiger (ou de faire rédiger) des contenus SEO pertinents et efficaces
- ✓ Développer les campagnes de SEA
- ✓ Fidéliser la clientèle avec une stratégie marketing efficiente
- ✓ Mesurer les performances du trafic et de la conversion et engager les actions correctives nécessaires



### Métiers visés

- ✓ Content manager
- ✓ Évolution de carrière possible :
  - Rédacteur web SEO
  - Chef éditorial
  - Directeur marketing



### Moyens pour atteindre vos objectifs

#### La base d'apprentissage

- ✓ Vidéos d'e-learning
- ✓ Plateforme accessible 24/24 et 7/7
- ✓ Slides des points clés
- ✓ Podcast des cours
- ✓ Liens vers des ressources complémentaires
- ✓ Liens vers les outils nécessaires

### Les activités

- ✓ Cas pratique : Rédaction de différents sujets en fonction des modules abordés
- ✓ Webinaires collectifs (2)
- ✓ Groupe de travail et d'échange
- ✓ Forum
- ✓ Badges au fur et à mesure de la validation des modules

### Le suivi et les évaluations

- ✓ Quiz de validation des acquis après chaque module
- ✓ Mini exercices appelés « Cas pratique » corrigés (environ 2 à 3 par modules) pour appliquer les connaissances acquises dans le module
- ✓ Certification Responsable Développement et Pilotage Commercial – Chef éditorial : rédaction d'une étude de cas soumise à un jury et un quiz



### Informations pratiques

- ✓ Durée de la formation : 60 heures (forfait) sur 5 semaines
- ✓ Entrée/sortie : aux dates de session : voir [Calendrier des sessions 2022](#)
- ✓ Délai d'accès : 11 jours minimum
- ✓ Prérequis : aucun/ Niveau débutant
- ✓ Modalités d'inscription : entretien par mail
- ✓ Formation distanciel : e-learning, FOAD
- ✓ Tout public
- ✓ Code CPF : 329048
- ✓ Code RNCP : 34524
- ✓ Tarif : 1740 €
- ✓ Financement : CPF, OPCO, Pôle Emploi, fonds propres ...
- ✓ Accessibilité : accessible à tout type de public, n'hésitez pas à nous contacter si vous avez besoin d'aménagements particuliers



Votre content formatrice, Sandra Rastoll

**Mes métiers depuis 10 ans :**

- ✓ Rédactrice web SEO
- ✓ Content Manager
- ✓ Consultante Audit SEO

**Mes références :**

- ✓ Spécialiste du contenu sur Audrey Tips (Audrey Angels)
- ✓ Plus de 5 000 articles rédigés et publiés sur le web dont plusieurs en 1ère place de Google
- ✓ Plus de 800 stagiaires accompagnés et satisfaits

SUNSHINE S.A.S.U

36 Boulevard Tzarewitch – 06000 NICE.

Tél: 04.93.96.78.13 Email : [sunshine@sunshine-formation.com](mailto:sunshine@sunshine-formation.com) - site web : <https://sunshine-formation.com/>

SIRENE : 842 398 950 - SIRET : 842 398 950 00027 - APE : 8559A – TVA INTRACOM : FR87 842 398 950

Déclaration d'activité n° : 93060842306 @2019



## Programme

### TABLE DES MATIERES

Séquence 1 : Le web : fonctionnement et opportunités .....	6
Séquence 2 : Les codes de la rédaction web.....	6
Séquence 3 : SEO : les piliers du référencement .....	6
Séquence 4 : Le marketing digital dans la stratégie éditoriale .....	7
Séquence 5 : Le mailing et les ads.....	7
Séquence 6 : Les bases de la stratégie éditoriale.....	8
Séquence 7 : Les outils pour aller plus vite .....	8
Fin de formation et Certification.....	9
Statistiques 2021 sur la formation .....	9
Débouchés et évolutions de carrière .....	9
Calendrier des sessions .....	10

### Séquence 1 : Le web : fonctionnement et opportunités

---

#### **Objectifs pédagogiques de la séquence :**

- ✓ Comprendre l'environnement web
- ✓ Adapter l'écriture print à l'écriture web
- ✓ Maîtriser les bases d'un texte performant
- ✓ Savoir utiliser les outils de base

#### **Exercices et validation des acquis :**

Quizz après chaque module

### Séquence 2 : Les codes de la rédaction web

---

#### **Objectifs pédagogiques de la séquence :**

- ✓ La structure idéale pour séduire Google
- ✓ Insérer les mots clés et maîtriser les particularités de l'écriture web
- ✓ Rédiger selon les règles de l'écriture journalistique
- ✓ Devenir un pro du code source (html)
- ✓ La méthode 10X content



**Webinaire collectif** : consolidation des bases

#### **Exercices et validation des acquis :**

- ✓ Quiz après chaque module
- ✓ Forum d'échange (durée 1 H)
- ✓ Cas pratiques

### Séquence 3 : SEO : les piliers du référencement

---

#### **Objectifs pédagogiques de la séquence :**

- ✓ Apprendre l'art du maillage
- ✓ Maîtriser la sémantique et les mots clés
- ✓ Adoptez l'optimisation +++

#### **Exercices et validation des acquis :**

- ✓ Quiz après chaque module
- ✓ Forum d'échange : 1H
- ✓ Cas pratiques

SUNSHINE S.A.S.U

36 Boulevard Tzarewitch – 06000 NICE.

Tél: 04.93.96.78.13 Email : [sunshine@sunshine-formation.com](mailto:sunshine@sunshine-formation.com) - site web : <https://sunshine-formation.com/>

SIRENE : 842 398 950 - SIRET : 842 398 950 00027 - APE : 8559A – TVA INTRACOM : FR87 842 398 950

Déclaration d'activité n° : 93060842306 @2019

### Séquence 4 : Le marketing digital dans la stratégie éditoriale

---

#### **Objectifs pédagogiques de la séquence :**

- ✓ Définir votre client idéal
- ✓ Définir le parcours utilisateur
- ✓ Trouver votre différence (SWOT)
- ✓ Élaborer votre stratégie de vente (SMART)

#### **Exercices et validation des acquis :**

- ✓ Quiz après chaque module
- ✓ Forum d'échange durée 1H
- ✓ Cas pratiques

### Séquence 5 : Le mailing et les ads

---

#### **Objectifs pédagogiques de la séquence :**

- ✓ Mettre en place une stratégie mailing performante
- ✓ Partager sur les réseaux sociaux et engager votre communauté
- ✓ User des méthodes ads pour performer

**Webinaire collectif** : on passe à la vitesse supérieure et on se lance !

#### **Exercices et validation des acquis :**

- ✓ Quiz après chaque module
- ✓ Forum d'échange 1H
- ✓ Cas pratiques



### Séquence 6 : Les bases de la stratégie éditoriale

---

#### **Objectifs pédagogiques de la séquence :**

- ✓ Déterminer l'objectif général et les objectifs opérationnels d'un site
- ✓ Poser le cadre d'action
- ✓ Établir le calendrier éditorial
- ✓ Éditer et suivre les tableaux de bord de performance

#### **Exercices et validation des acquis :**

- ✓ Exercices d'application
- ✓ Quiz après chaque module

### Séquence 7 : Les outils pour aller plus vite

---

#### **Objectifs pédagogiques de la séquence :**

- ✓ Élaborer le calendrier éditorial
- ✓ Utiliser les outils de veille
- ✓ Constituer son équipe

#### **Exercices et validation des acquis :**

- ✓ Quiz après chaque module
- ✓ Forum d'échange 1H
- ✓ Cas pratiques



### Fin de formation et Certification



#### Certification Responsable Développement et Pilotage Commercial – Content Marketing

- ✓ Passage de la certification en distanciel
- ✓ Rédaction de livrables (étude de cas)
- ✓ Examen des livrables par un jury de professionnels et de formateurs
- ✓ Quiz



#### Statistiques 2021 sur la formation

- ✓ Stagiaires ayant suivi la formation en 2021 : 14 - 57 % de certifiés (6 stagiaires ne sont pas allés jusqu'à la certification)
- ✓ Les 93% de stagiaires ayant évalué la formation lui attribuent une note de satisfaction moyenne de 4.31/5
- ✓ Abandons en cours de formation : 1
- ✓ Causes des abandons : cas de force majeure.



#### Débouchés et évolutions de carrière

- ✓ Consultant SEO
- ✓ Content manager
- ✓ Marketeur dans le digital
- ✓ Community manager
- ✓ Chef éditorial

Si vous avez un projet particulier, faites-nous part de vos besoins à [sunshine@sunshine-formation.com](mailto:sunshine@sunshine-formation.com) . Nous faisons aussi du sur-mesure...



### Calendrier des sessions

	2022
<b>Juin</b>	Du 30/05 au 03/07 Du 07/06 au 11/07 Du 13/06 au 17/07 Du 20/06 au 24/07 Du 27/06 au 31/07
<b>Juillet</b>	Du 11/07 au 14/08 Du 25/07 au 28/08
<b>Août</b>	Du 08/08 au 11/09 Du 16/08 au 19/09 Du 22/08 au 25/09 Du 29/08 au 02/10
<b>Septembre</b>	Du 05/09 au 09/10 Du 12/09 au 16/10 Du 19/09 au 23/10 Du 26/09 au 30/10
<b>Octobre</b>	Du 03/10 au 06/11 Du 10/10 au 13/11 Du 17/10 au 20/11 Du 24/10 au 27/11 Du 31/10 au 04/12
<b>Novembre</b>	Du 07/11 au 11/12 Du 14/11 au 18/12 Du 21/11 au 25/12 Du 28/11 au 01/01

Si aucune date de session ne vous convient, contactez-nous : [sunshine@sunshine-formation.com](mailto:sunshine@sunshine-formation.com)

Au plaisir de participer à votre réussite,

Sandra,

*Je vous apprendrais à faire écrire les autres et à en vivre.*

Les CGV de Sunshine sont consultables sur <https://sunshine-formation.com/conditions-generales-de-vente/>  
Programme mis à jour en juillet 2022

SUNSHINE S.A.S.U

36 Boulevard Tzarewitch – 06000 NICE.

Tél: 04.93.96.78.13 Email : [sunshine@sunshine-formation.com](mailto:sunshine@sunshine-formation.com) - site web : <https://sunshine-formation.com/>

SIRENE : 842 398 950 - SIRET : 842 398 950 00027 - APE : 8559A – TVA INTRACOM : FR87 842 398 950

Déclaration d'activité n° : 93060842306 @2019