

Responsable Développement et pilotage commercial

Bloc de compétences 3 : Piloter la performance commerciale

Participer à la communication et à la vente – Rédaction web SEO/ Copywriter

[Le programme détaillé](#)





## Formation Rédacteur web SEO II/ Copywriter

Action de formation conforme à l'article L.6313-1 du Code du travail :  
Les actions d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances

### Sanctions :

1. *Attestation de suivi et d'assiduité*
2. *Certification Responsable Développement et pilotage commercial – Rédaction Web SEO II/Copywriting*

---

Bonjour et bienvenue,

Conscient de l'importance de la **Rédaction web SEO** dans le marketing digital, vous souhaitez rendre vos communications plus efficaces et inciter vos clients à passer à l'action ?

Enclenchez la vitesse supérieure en devenant **copywriter** !

Avec la formation **Rédaction Web SEO niveau II/Copywriter**, apprenez rédiger du contenu optimisé SEO+++ en vue d'augmenter les performances commerciales de votre site internet. Maniez subtilement le copywriting et le storytelling pour offrir à vos clients une expérience utilisateur unique.

Sandra,

*Je vous apprends à écrire pour le web  
et à en vivre.*

SUNSHINE S.A.S.U

36 Boulevard Tzarewitch – 06000 NICE.

Tél: 04.93.96.78.13 Email : [sunshine@sunshine-formation.com](mailto:sunshine@sunshine-formation.com) site web : <https://sunshine-formation.com/>

SIRENE : 842 398 950 - SIRET : 842 398 950 00027 - APE : 8559A – TVA INTRACOM : FR87 842 398 950

Déclaration d'activité n° : 93060842306 @2019



# Informations utiles



## Objectifs

- ✓ Réaliser ou mettre en œuvre dans leur intégralité des actions marketing
- ✓ Déterminer les objectifs et affecter les moyens matériels et humains, planifier et participer à la création des outils nécessaires
- ✓ Déterminer les actions commerciales à mettre en œuvre (stratégie de contenu)
- ✓ Établir les actions pour communiquer efficacement et vendre
- ✓ Définir les personas
- ✓ Élaborer le calendrier éditorial en lien avec l'objectif SMART défini en amont
- ✓ Être capable de rédiger des contenus SEO pertinents
- ✓ Développer la communication digitale de l'entreprise par la rédaction de pages de vente percutantes et d'accroches, posts et mails efficaces
- ✓ Utiliser le SEO, établir la map et linker les articles dans un ensemble cohérent
- ✓ Placer les CTA pour augmenter la base client
- ✓ Mesurer les performances de l'article et engager les actions correctives nécessaires



## Métiers visés

- ✓ Rédacteur web SEO
- ✓ Copywriter
- ✓ Content manager
- ✓ Évolution de carrière possible :
  - Consultant SEO
  - Agence digitale
  - Chef éditorial



## Moyens pour atteindre vos objectifs

### La base d'apprentissage

- ✓ Vidéos d'e-learning
- ✓ Plateforme accessible 24/24 et 7/7
- ✓ Slides des points clés
- ✓ Podcast des cours
- ✓ Liens vers des ressources complémentaires
- ✓ Liens vers les outils nécessaires

### Les activités

- ✓ Cas pratique : Rédaction de différents sujets en fonction des modules abordés
- ✓ Webinaires collectifs (2)
- ✓ Groupe de travail et d'échange
- ✓ Forum

### Le suivi et les évaluations

- ✓ Quiz de validation des acquis après chaque module
- ✓ Exercices appelés « Cas pratique » corrigés (environ 2 à 3 par modules) pour appliquer les connaissances acquises dans le module
- ✓ Certification Responsable Développement et Pilotage Commercial – Rédaction Web SEO niveau II/Copywriter : rédaction d'une étude de cas soumise à un jury et un quiz



### Informations pratiques

- ✓ Durée de la formation : 98 heures/14 jours (forfait) sur 5 semaines
- ✓ Entrée/sortie : aux dates de session (voir [calendrier](#))
- ✓ Délai d'accès : 11 jours minimum
- ✓ Formation distanciel : e-learning, FOAD
- ✓ Tout public
- ✓ Prérequis : bases en rédaction web
- ✓ Modalités d'inscription : test de niveau / entretien par mail
- ✓ Code CPF : 329048
- ✓ Code RNCP : 34524
- ✓ Tarif : 1740 €
- ✓ Financement : CPF, OPCO, Pôle Emploi, fonds propres ...
- ✓ Accessibilité : accessible à tout type de public. Merci de nous contacter si vous avez des besoins particuliers



**Votre content formatrice, Sandra Rastoll**

**Mes métiers depuis 10 ans :**

- ✓ Rédactrice web SEO
- ✓ Content Manager
- ✓ Consultante Audit SEO
- ✓

**Mes références :**

- ✓ Spécialiste du contenu sur Audrey Tips (Audrey Angels)
- ✓ Plus de 5 000 articles rédigés et publiés sur le web dont plusieurs en 1ère place de Google
- ✓ Plus de 800 stagiaires accompagnés et satisfaits

SUNSHINE S.A.S.U

36 Boulevard Tzarewitch – 06000 NICE.

Tél: 04.93.96.78.13 Email : [sunshine@sunshine-formation.com](mailto:sunshine@sunshine-formation.com) site web : <https://sunshine-formation.com/>

SIRENE : 842 398 950 - SIRET : 842 398 950 00027 - APE : 8559A – TVA INTRACOM : FR87 842 398 950

Déclaration d'activité n° : 93060842306 @2019



## Programme

### TABLE DES MATIERES

Séquence 1 : le socle commun : la rédaction web SEO.....	6
Séquence 2 : Accroître le référencement naturel (SEO) : règles et techniques .....	6
Séquence 3 : Focus sur le référencement naturel .....	7
Séquence 4 : Le copywriting pour vendre.....	7
Séquence 5 : Les bases de la stratégie éditoriale.....	8
Séquence 6 : Optimiser son profil pour vendre .....	8
Fin de formation et Certification.....	9
Certification Responsable Développement et Pilotage Commercial - Rédaction Web SEO niveau II/Copywriter .....	9
Statistiques 2021 sur la formation .....	9
Débouchés et évolution de carrière.....	9
Calendrier des sessions .....	10

### Séquence 1 : le socle commun : la rédaction web SEO

---

#### **Objectifs pédagogiques de la séquence :**

- ✓ Poser les bases de la Structure inversée
- ✓ Redéfinir le balisage et le maillage
- ✓ Appliquer le SEO dans la structure
- ✓ Introduction à la qualité de l'information attendue

#### **Exercices et validation des acquis :**

- ✓ Quiz après chaque module
- ✓ Forum d'échange (durée 1 H)
- ✓ Cas pratiques

### Séquence 2 : Accroître le référencement naturel (SEO) : règles et techniques

---

#### **Objectifs pédagogiques de la séquence :**

- ✓ Intégrer et savoir rechercher les mots clés secondaires
- ✓ Rédiger un texte enrichi en sémantique
- ✓ Adopter la structure SEO ++
- ✓ Réaliser un audit SEO de contenu



**Webinaire collectif** : consolidation des bases

#### **Exercices et validation des acquis :**

- ✓ Quiz après chaque module
- ✓ Forum d'échange (durée 1 H)
- ✓ Cas pratiques

### Séquence 3 : Focus sur le référencement naturel

---

#### **Objectifs pédagogiques de la séquence :**

- ✓ Les bases de la méthode 10X content
- ✓ Donner de la valeur ajoutée à vos textes
- ✓ Saisir l'adéquation entre le texte et la cible
- ✓ Utiliser la méthode SMART pour s'organiser

#### **Exercices et validation des acquis :**

- ✓ Quiz après chaque module
- ✓ Forum d'échange : 1H
- ✓ Cas pratiques

### Séquence 4 : Le copywriting pour vendre

---

#### **Objectifs pédagogiques de la séquence :**

- ✓ Introduction à l'inbound marketing
- ✓ Maîtriser le copywriting
- ✓ Utiliser le storytelling
- ✓ Comprendre les neurosciences au service du marketing



#### **Webinaire collectif**

#### **Exercices et validation des acquis :**

- ✓ Quiz après chaque module
- ✓ Forum d'échange durée 1H
- ✓ Cas pratiques



### Séquence 5 : Les bases de la stratégie éditoriale

---

#### **Objectifs pédagogiques de la séquence :**

- ✓ Déterminer l'objectif général et les objectifs opérationnels d'un site
- ✓ Poser le cadre d'action
- ✓ Établir le calendrier éditorial
- ✓ Éditer et suivre les tableaux de bord de performance

#### **Exercices et validation des acquis :**

- ✓ Exercices d'application
- ✓ Quiz après chaque module

### Séquence 6 : Optimiser son profil pour vendre

---

#### **Objectifs pédagogiques de la séquence :**

- ✓ Définir son image de marque à travers le personal branding
- ✓ Se présenter au client/recruteur
- ✓ Monter un portfolio efficace

#### **Exercices et validation des acquis :**

- ✓ Quiz après chaque module
- ✓ Forum d'échange 1H
- ✓ Cas pratiques



### Fin de formation et Certification



#### Certification Responsable Développement et Pilotage Commercial - Rédaction Web SEO niveau II/Copywriter

- ✓ Passage de la certification en distanciel
- ✓ Rédaction de livrables (étude de cas)
- ✓ Examen des livrables par un jury de professionnels et de formateurs
- ✓ Quiz



#### Statistiques 2021 sur la formation

- ✓ Stagiaires ayant suivi la formation en 2021 : 18 - 72 % de certifiés (5 stagiaires ne sont pas allés jusqu'à la certification)
- ✓ Les 83% de stagiaires ayant évalué la formation lui attribuent une note de satisfaction moyenne de 4.37/5
- ✓ Abandons en cours de formation : 2
- ✓ Causes des abandons : 2 stagiaires n'ont pas donné suite



#### Débouchés et évolution de carrière

- ✓ Consultant SEO
- ✓ Content manager
- ✓ Marketeur dans le digital
- ✓ Community manager
- ✓ Chef éditorial

Si vous avez un projet particulier, faites-nous part de vos besoins à [sunshine@sunshine-formation.com](mailto:sunshine@sunshine-formation.com) Nous faisons aussi du sur-mesure...



### Calendrier des sessions

	2022
<b>Juin</b>	Du 30/05 au 03/07 Du 07/06 au 11/07 Du 13/06 au 17/07 Du 20/06 au 24/07 Du 27/06 au 31/07
<b>Juillet</b>	Du 11/07 au 14/08 Du 25/07 au 28/08
<b>Août</b>	Du 08/08 au 11/09 Du 16/08 au 19/09 Du 22/08 au 25/09 Du 29/08 au 02/10
<b>Septembre</b>	Du 05/09 au 09/10 Du 12/09 au 16/10 Du 19/09 au 23/10 Du 26/09 au 30/10
<b>Octobre</b>	Du 03/10 au 06/11 Du 10/10 au 13/11 Du 17/10 au 20/11 Du 24/10 au 27/11 Du 31/10 au 04/12
<b>Novembre</b>	Du 07/11 au 11/12 Du 14/11 au 18/12 Du 21/11 au 25/12 Du 28/11 au 01/01

Si aucune date de session ne vous convient, contactez-nous à [sunshine@sunshine-formation.com](mailto:sunshine@sunshine-formation.com).

Au plaisir de participer à votre réussite,

Sandra,

*Je vous apprendrais à écrire pour le web  
et à en vivre.*

Les CGV de Sunshine sont consultables sur <https://sunshine-formation.com/conditions-generales-de-vente/>  
Programme mis à jour en juillet 2022.

SUNSHINE S.A.S.U

36 Boulevard Tzarewitch – 06000 NICE.

Tél: 04.93.96.78.13 Email : [sunshine@sunshine-formation.com](mailto:sunshine@sunshine-formation.com) site web : <https://sunshine-formation.com/>

SIRENE : 842 398 950 - SIRET : 842 398 950 00027 - APE : 8559A – TVA INTRACOM : FR87 842 398 950

Déclaration d'activité n° : 93060842306 @2019